Objetivos Específicos	Productos	Actividades	Año 1 Estructuración del Centro CAT Mag	Año 2 Lanzamiento y Vinculación Empresas	Año 3 Resultados Iniciales y Mejoras Modelo	Año 4 Continuidad Financiera y Actividades	Año 5 Consolidación de Resultados
			1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12
OE1. Estructurar el Funcionamiento del Centro CAT Mag	**P1.** Conformación del Equipo de Trabajo	**Actividad 1.1** Definir los cargos, perfiles y funciones del Equipo de Trabajo vinculado al Centro CAT Mag **Actividad 1.2** Realizar la selección y vinculación de los profesionales vinculados al Centro CAT Mag **Actividad 1.3** Capacitar al Equipo en Modelo de Funcionamiento, Servicios, Metas e Indicadores					
	P2. Modelo de Funcionamiento del Centro CAT Mag	**Actividad 2.1** Definir el Modelo de Funcionamiento del Centro CAT Mag **Actividad 2.2** Definir enfoque, lineamientos, características de los servicios y cobertura **Actividad 2.3** Definir Metas e Indicadores del funcionamiento del Centro CAT Mag					
	P3. Desarrollo de la Plataforma Virtual del Centro CAT Mag	**Actividad 3.1** Definir las funcionalidades y secciones de la Plataforma Virtual del Centro CAT Mag **Actividad 3.2** Adquirir nombre y dominio página web **Actividad 3.3** Definir los términos y contratación para el desarrollo de la Plataforma Virtual del Centro CAT Mag **Actividad 3.4** Desarrollar la Plataforma Virtual del Centro CAT Mag y realizar pruebas de funcionamiento					
	P4. Proyección y Continuidad del Centro CAT Mag	**Actividad 4.1** Vincular nuevas empresas del Magdalena y ampliar la operación a la Región Caribe **Actividad 4.2** Identificar y aplicar a proyectos de Cooperación Internacional y fuentes de financiación **Actividad 4.3** Proyectar y establecer el Modelo de Generación de Ingresos para continuidad del Centro CAT Mag **Actividad 4.4** Evaluar los resultados obtenidos por el Centro CAT MAg e implementar mejoras					
OE2. Caracterizar los principales flujos de materiales y de residuos industriales y empresariales del Magdalena	**P5.** Caracterización de los flujos de materiales y de residuos industriales y empresariales del Magdalena	**Actividad 5.1** Identificar y seleccionar las Cadenas de Valor Regionales con mayor potencial **Actividad 5.2** Definir las variables claves para el levantamiento de la información **Actividad 5.3** Diseñar una Herramienta Digital para el registro, almacenamiento y análisis de la información					
	P6. Diagnóstico, Línea Base y levantamiento de información Generación de Residuos Industriales y Empresariales	**Actividad 6.1** Diseñar el formulario de preguntas y levantamiento de la información para Generadores **Actividad 6.2** Definir los indicadores y métricas de la Línea Base para Generadores **Actividad 6.3** Realizar prueba Piloto con grupo seleccionado de Empresas Generadoras **Actividad 6.4** Realizar los ajustes al Formulario, Indicadores y Línea Base Generadores **Actividad 6.5** Realizar el levantamiento de información de las Empresas Generadoras					
	P7. Diagnóstico, Línea Base y levantamiento de información de Flujos de Materiales y necesidades de empresas usuarias	**Actividad 7.1** Diseñar el formulario de preguntas y levantamiento de la información para Usuarios/Compradores **Actividad 7.2** Definir los indicadores y métricas de la Línea Base para Usuarios/Compradores **Actividad 7.3** Realizar prueba Piloto con grupo seleccionado de Empresas Usuarios/Compradores **Actividad 7.4** Realizar los ajustes al Formulario, Indicadores y Línea Base Usuarios/Compradores **Actividad 7.5** Realizar el levantamiento de información de las Empresas Usuarios/Compradores					
	P8. Construcción Base de Datos de Oferta y Demanda flujos de materiales y de residuos industriales y empresariales del Magdalena	**Actividad 8.1** Diseñar los campos de información clave para la Base de Datos **Actividad 8.2** Consolidar información y datos correspondientes a la Oferta **Actividad 8.3** Consolidar información y datos correspondientes a la Demanda **Actividad 8.4** Realizar cruces de información entre Oferta y Demanda					
OE3. Promover la articulación y la Simbiosis Industrial entre las empresas locales y de la Región Caribe	**P9.** Vinculación de Empresas, Aliados Claves y Zonas Francas al Centro CAT Mag	**Actividad 9.1** Mapear las principales empresas Generadoras de Flujos de Materiales del Magdalena **Actividad 9.2** Validar y preseleccionar empresas Generadoras a partir de Base de Datos **Actividad 9.3** Vincular Empresas Generadoras en la Plataforma Virtual **Actividad 9.4** Mapear las principales empresas Usuarias/Compradoras de Flujos de Materiales del Magdalena **Actividad 9.5** Validar y preseleccionar empresas Usuarias/Compradoras a partir de Base de Datos **Actividad 9.6** Vincular Empresas Usuarias/Compradoras en la Plataforma Virtual					
	P10. Vinculación de Empresas enfocadas en la valorización, aprovechamiento, transformación y comercialización de residuos	**Actividad 10.1** Mapear las principales empresas de Valorización, Aprovechamiento y Transformación de Materiales **Actividad 10.2** Validar y preseleccionar empresas de Valorización, Aprovechamiento y Transformación a partir de Base de Datos **Actividad 10.3** Vincular Empresas de Valorización, Aprovechamiento y Transformación de Materiales en la Plataforma Virtual					
	P11. Activación de la Oferta y Demanda de flujos de materiales y de residuos industriales y empresariales del Magdalena	**Actividad 11.1** Realizar cruces a partir de información en Bases de Datos **Actividad 11.2** Realizar análisis de resultados de Información entre Oferta y Demanda **Actividad 11.3** Realizar pruebas Iniciales **Actividad 11.4** Realizar pruebas empleando la Plataforma Virtual **Actividad 11.5** Realizar el lanzamiento y el inicio de transacciones entre Oferta y Demanda					
	P12. Promoción y Activación del Centro CAT Mag	**Actividad 12.1** Determinar recursos adicionales para el uso del CAT Mag, articulación con aliados claves e incentivos **Actividad 12.2** Diseñar campaña de maercadeo para empresas Generadoras **Actividad 12.3** Diseñar campaña de maercadeo para empresas Usuarias/Compradoras **Actividad 12.4** Diseñar campaña de mercadeo para empresas de Valorización, Aprovechamiento y Transformación **Actividad 12.5** Realizar jornadas de Formación para el uso de la Plataforma Virtual					
	P13. Planteamiento Retos y Desarrollo Soluciones y Emprendimientos de Economía Circular articulando con Laboratorio CircuLab Mag	**Actividad 13.1** Identificar Oportunidades frente a la valorización, aprovechamiento, transformación y comercialización de Flujos de Materiales **Actividad 13.2** Plantear Retos de Innovación enfocados en brindar soluciones frente a materiales que requieran transformación **Actividad 13.3** Articular actividades para el desarrollo de proyectos, soluciones y emprendimientos con Laboratorio CircuLab Mag					
OE4. Fortalecer las capacidades técnicas a nivel empresarial frente a la gestión y percepción de los residuos	**P14.** Desarrollo de Contenidos, Talleres y Programas de Fortalecimiento de Capacidades	**Actividad 14.1** Definir las temáticas de mayor interes y aporte para activar la percepción frente a los residuos y el uso de la Plataforma Virtual **Actividad 14.2** Crear los contenidos con enfoque empresarial referente a la percepción, gestión y aprovechamiento de los Residuos					
	P15. Jornadas de sensibilización, formación y fortalecimiento de capacidades en empresas generadoras, usuarias y transformadoras	**Actividad 15.1** Realizar jornadas a empresas Generadoras para Sensibilización, capacitación, uso de plataforma y vinculación al CAT Mag **Actividad 15.2** Realizar jornadas a empresas Usuarias/Compradoras para Sensibilización, capacitación, uso de plataforma y vinculación al CAT Mag **Actividad 15.3** Realizar jornadas a empresas Aprovechamiento y Transformación para Sensibilización, uso de plataforma y vinculación al CAT Mag					
	P16. Desarrollo de Base de Conocimiento de Simbiosis Industrial a partir de Oferta y Demanda de materiales	**Actividad 16.1** Identificar Buenas Prácticas sectoriales, lecciones aprendidas y comercializaciones de materiales frecuentes **Actividad 16.2** Documentar Casos de Éxito y realizar publicaciones que orienten el uso del CAT Mag e implementación de Buenas Prácticas **Actividad 16.3** Publicar en la Plataforma las publicaciones con información de valor para las empresas					
Administración y Apoyo a la Supervisión		**A1.** Realizar Comité Semanal de seguimiento interno **A2.** Realizar seguimiento Mensual de los avances acorde al cronograma **A3.** Realizar seguimiento Trimestral con Aliados Claves **A4.** Realizar seguimiento y entrega de resultados Anuales con Aliados Claves					