Objetivos Específicos	Productos	Actividades	Año 1 Estructuración del Laboratorio (meses 1 – 12)	Año 2 Lanzamiento y Ejecución Programas (meses 1 – 12)	Año 3 Resultados Iniciales y Mejoras Modelo (meses 1 – 12)	Año 4 Continuidad Financiera y Actividades (meses 1 – 12)	Año 5 Consolidación de Resultados (meses 1 – 12)
OE1. Estructurar el Funcionamiento del LABORATORIO DE ECONOMÍA CIRCULAR DEL MAGDALENA	**P1.** Conformación del Equipo de Trabajo	**Actividad 1.1** Definir los cargos, perfiles y funciones del Equipo de Trabajo vinculado al Laboratorio					
		Actividad 1.2 Realizar la selección y vinculación de los profesionales vinculados al Laboratorio					
		Actividad 1.3 Capacitar al Equipo en Modelo de Funcionamiento, Programas/Servicios, Metas e Indicadores					
	P2. Modelo de Funcionamiento del Laboratorio	**Actividad 2.1** Definir el Modelo de Funcionamiento del Laboratorio					
		Actividad 2.2 Definir enfoque, lineamientos, características de cobertura y participación de los beneficiarios					
		Actividad 2.3 Definir Metas e Indicadores del funcionamiento del Laboratorio					
	P3. Montaje de Equipos del Laboratorio	**Actividad 3.1** Identificar Herramientas y Equipos para el Laboratorio no contemplados por entidades aliadas					
		Actividad 3.2 Realizar las cotizaciones y requerimiento de presupuesto para la adquisición de equipos					
		Actividad 3.3 Priorizar los equipos a comprar acorde a criterios valor, necesidad y disponibilidad local					
		Actividad 3.4 Realizar la compra y montaje de los equipos priorizados					
		Actividad 3.5 Identificar espacio físico para la ubicación del Laboratorio, acorde con articulación con Aliados					
		Actividad 3.6 Adecuar el espacio físico para la Instalación del Laboratorio					
	P4. Desarrollo de la Plataforma Virtual del Laboratorio	**Actividad 4.1** Definir las funcionalidades y secciones de la Plataforma Virtual del Laboratorio					
		Actividad 4.2 Adquirir nombre y dominio página web					
		Actividad 4.3 Definir los términos y contratación para el desarrollo de la Plataforma Virtual del Laboratorio					
		Actividad 4.4 Desarrollar la Plataforma Virtual del Laboratorio y realizar pruebas de funcionamiento					
OE2. Identificar y promover oportunidades de articulación entre actores y entidades claves CTI	**P5.** Vinculación de Aliados y Entidades claves CTI al Laboratorio	**Actividad 5.1** Identificar los actores y las entidades del Ecosistema CTI Claves para el Laboratorio					
		Actividad 5.2 Establecer convenios de Colaboración con entidades CTI - Definir lineamientos participación					
		Actividad 5.3 Identificar y habilitar espacios de Colaboración articulada entre entidades CTI y Laboratorio					
		Actividad 5.4 Planificar y coordinar actividades conjuntas entre Aliados - Laboratorio - Emprendedores					
	P6. Promoción y Activación del Laboratorio	**Actividad 6.1** Diseñar y establecer campañas de mercadeo para la promoción del Laboratorio					
		Actividad 6.2 Establecer Redes Sociales y campañas de marketing digital para activar el uso del Laboratorio					
		Actividad 6.3 Programar y promocionar el desarrollo de actividades regionales en articulación con Aliados Claves					
	P7. Proyección y Continuidad del Laboratorio	**Actividad 7.1** Identificar nuevos Aliados Claves que potencialicen y complementen la labor del Laboratorio					
		Actividad 7.2 Establecer convenios de Colaboración con nuevos Aliados Claves					
		Actividad 7.3 Identificar y aplicar a proyectos de Cooperación Internacional y fuentes de financiación					
		Actividad 7.4 Proyectar y establecer el Modelo de Generación de Ingresos para continuidad del Laboratorio					
		Actividad 7.5 Evaluar los resultados obtenidos por los programas e implementar mejoras					
OE3. Diseñar los programas y la oferta de servicios del LABORATORIO DE ECONOMÍA CIRCULAR DEL MAGDALENA	**P8.** Planteamiento de Retos y Desarrollo de Soluciones de Economía Circular	**Actividad 8.1** Mapear las principales necesidades de Economía Circular para cada Foco y desafíos CAT Mag					
		Actividad 8.2 Caracterizar Retos y desarrollo de proyectos para cada Foco y desafíos CAT Mag					
		Actividad 8.3 Determinar presupuesto, recursos a Retos, esquema Propiedad Intelectual e incentivos					
		Actividad 8.4 Determinar Modelo de Retos, uso de equipos Aliados y Laboratorio					
		Actividad 8.5 Realizar convocatoria y vincular potenciales solucionadores para cada reto					
		Actividad 8.6 Fortalecer Capacidades Técnicas de Solucionadores					
		Actividad 8.7 Ejecutar Modelo de Acompañamiento a Solucionadores					
	P9. Ideación y Fortalecimiento de Capacidades Técnicas de Economía Circular	**Actividad 9.1** Diseñar jornadas de ideación y de activación de futuros solucionadores					
		Actividad 9.2 Desarrollar talleres de Fortalecimiento de Capacidades Técnicas en Economía Circular					
		Actividad 9.3 Determinar presupuesto y recursos Ideación y Fortalecimiento de Capacidades Técnicas					
		Actividad 9.4 Determinar Modelo de Ideación, uso equipos, esquema Propiedad Intelectual, incentivos					
		Actividad 9.5 Programar, convocar y ejecutar eventos de ideación en regionales Magdalena					
		Actividad 9.6 Fortalecer Capacidades Técnicas de Futuros Solucionadores					
		Actividad 9.7 Ejecutar Modelo de Ideación y Fortalecimiento de Capacidades Técnicas					
	P10. Incubación de Empresas con Modelos de Negocio de Economía Circular	**Actividad 10.1** Determinar presupuesto, recursos Incubación, esquema Propiedad Intelectual, incentivos					
		Actividad 10.2 Determinar Modelo de Incubación, uso de equipos Aliados y Laboratorio					
		Actividad 10.3 Realizar convocatoria, vincular e Incubar empresas con alto potencial					
		Actividad 10.4 Fortalecer Capacidades Técnicas de Empresas Incubadas					
		Actividad 10.5 Ejecutar Modelo de Incubación					
	P11. Aceleración de Empresas con Modelos de Negocio de Economía Circular	**Actividad 11.1** Determinar presupuesto, recursos Aceleración, esquema Propiedad Intelectual, incentivos					
		Actividad 11.2 Determinar Modelo de Aceleración, uso de equipos Aliados y Laboratorio					
		Actividad 11.3 Realizar convocatoria, vincular y acelerar empresas con alto potencial					
		Actividad 11.4 Fortalecer Capacidades Técnicas Empresas Aceleradas - Networking y Ruedas Negocios					
		Actividad 11.5 Ejecutar Modelo de Aceleración					
Administración y Apoyo a la Supervisión		**A1.** Realizar Comité Semanal de seguimiento interno					
		A2. Realizar seguimiento Mensual de los avances acorde al cronograma					
		A3. Realizar seguimiento Trimestral con Aliados Claves					
		A4. Realizar seguimiento y entrega de resultados Anuales con Aliados Claves					